

Information sur la protection des
données

**concernant HEIDELBERG
CUSTOMER PORTAL et les apps
qui y sont liées
(mise à jour : 08/04/2025)**

Contenu

Général	3
Nom du responsable et coordonnées du délégué à la protection des données :	3
Droits des personnes concernées	3
Finalités du/des traitement(s) et leur(s) base(s) juridique(s)	4
Destinataires ou catégories de destinataires des données à caractère personnel	7
Transmission intentionnelle de données à un pays tiers ou à une organisation internationale.....	7
Services de cloud computing	7
Durée ou critères de durée de conservation	8
Cryptage du transport via TLS/SSL	8
Utilisation de cookies	9
Mise à disposition de données prescrites par la loi ou requises par contrat et conséquences en cas de non-mise à disposition.....	12
Prise de décision automatisée	12
Adaptations de la présente information sur la protection des données.....	12
HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL Account et gestion des utilisateurs	12
Accès, exploitation et configuration du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL Account	13
Base juridique pour la mise à disposition du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.....	13
Base juridique à partir de l'enregistrement et de l'utilisation du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL	13
Gestion des utilisateurs et Echange de données.....	14
Notifications par e-mail dans le cadre de l'enregistrement, invitations et communications.....	14
Apps d'analyse	15
Finalités du/des traitement(s) et leur(s) base(s) juridique(s)	15
Utilisation et base légale	15
Applications d'administration	16
Finalités du/des traitement(s) et leur(s) base(s) juridique(s)	16
Utilisation et base légale	16
Applications de production.....	17
Finalités du/des traitement(s) et leur(s) base(s) juridique(s)	17
Utilisation et base légale	17
Applications d'achat	18
Finalités du/des traitement(s) et leur(s) base(s) juridique(s)	18
Utilisation et base légale	18
Applications de support	19
Finalités du/des traitement(s) et leur(s) base(s) juridique(s)	19
Utilisation et base légale	19
Liens complémentaires	20

Général

Nom du responsable et coordonnées du délégué à la protection des données :

Heidelberger Druckmaschinen AG

Kurfürstenanlage 5260
69115 Heidelberg

Tél. : +49 (0)6221 92 00

Fax : +49 (0)6221 92 69 99

E-mail : information@heidelberg.com

Responsable de la protection des données

Heidelberger Druckmaschinen AG
Gutenbergring
69168 Wiesloch

E-mail : datenschutzbeauftragter@heidelberg.com

Droits des personnes concernées

Information, rectification, suppression ou limitation, transmission de données, opposition, traitement, révocation, consentement, droit de recours, autorité de surveillance

Le règlement général de l'UE sur la protection des données (RGPD) et la nouvelle loi fédérale sur la protection des données (BDSG-neu) prévoient différents droits pour les personnes concernées, sur lesquels nous vous informons ci-après.

Conformément à l'article 15 du RGPD et aux conditions du § 34 de la nouvelle loi fédérale sur la protection des données, vous avez le droit d'obtenir des **informations** sur le traitement de vos données personnelles. Conformément à l'article 16 du RGPD, vous avez le droit d'exiger la **rectification** immédiate des données à caractère personnel inexacts vous concernant. En outre, vous pouvez demander une **limitation** du traitement conformément aux conditions de l'article 18 du RGPD, une **transmission** de vos données personnelles conformément à l'article 20 du RGPD, ainsi qu'un **effacement** conformément aux conditions de l'article 17 du RGPD et du § 35 de la BDSG-neu. En outre, vous pouvez vous **opposer** au traitement de vos données personnelles conformément aux conditions de l'article 21 du RGPD. Conformément à l'article 7 du RGPD, vous pouvez **révoquer** à tout moment les **consentements** accordés, avec effet pour l'avenir.

Droit d'opposition au cas par cas

Vous avez le droit de vous opposer à tout moment, pour des raisons tenant à votre situation particulière, au traitement des données à caractère personnel vous concernant, effectué sur la base de l'article 6, paragraphe 1, point f), du RGPD. Si vous vous y opposez, nous ne traiterons plus vos données à caractère personnel, à moins que nous puissions démontrer qu'il existe des motifs légitimes et impérieux pour le traitement qui prévalent sur vos intérêts, droits et libertés, ou que le traitement sert à faire valoir, exercer ou défendre des droits en justice.

Droit d'opposition au traitement de données à caractère personnel à des fins de publicité directe

Conformément à l'article 21 du RGPD, vous avez le droit de vous opposer à tout moment au traitement des données à caractère personnel vous concernant à des fins de publicité directe. Si vous vous opposez au traitement de vos données personnelles à des fins de publicité directe, nous ne traiterons plus vos données personnelles à ces fins.

Veuillez nous contacter concernant vos droits en tant que personne concernée et vos questions à l'adresse suivante : **datenschutz@heidelberg.com**.

Droit de recours auprès de l'autorité de contrôle

Conformément à l'article 77 du RGPD, vous avez le **droit d'introduire une réclamation auprès de l'autorité de surveillance**. Nous concernant, l'autorité de surveillance compétente est :
Le délégué à la protection des données et à la liberté d'information du Land de Bade-Wurtemberg
Lautenschlagerstraße 20
70173 Stuttgart
Tél. : 0711/615541-0
Fax : 0711/615541- 15
E-mail : **poststelle@lfdi.bwl.de**
Web : **<https://www.baden-wuerttemberg.datenschutz.de>**

Finalités du/des traitement(s) et leur(s) base(s) juridique(s)

Veuillez prendre connaissance de tous les traitements mentionnés ci-dessous qui peuvent avoir lieu dans le cadre de l'utilisation du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL (le portail client de Heidelberg basé sur le cloud) et des applications qui y sont liées. Vous trouverez dans ce document les traitements d'informations et de données effectués dans le cadre de HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, et des différentes apps nommément citées, y compris la gestion des utilisateurs. Les traitements de données personnelles via d'autres apps pouvant être utilisées via HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL sont décrits dans ce document à l'endroit correspondant des apps concernées.

Correspondance et télécommunication

Les données que les utilisateurs transmettent en tant que données à caractère personnel dans le cadre de la communication et de la télécommunication sont traitées à des fins de traitement. La base juridique est l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD. Outre les données transmises directement par les utilisateurs, les messages ou les processus de communication contiennent des métadonnées, par exemple le numéro de téléphone, l'adresse e-mail et l'adresse IP utilisés, la date et l'heure du traitement.

Support

Si les utilisateurs demandent une assistance à Heidelberger Druckmaschinen AG ou à la société nationale et de distribution ou au partenaire de distribution localement compétent, les données nécessaires sont traitées sur la base juridique de l'art. 6, al. 1, let. b du RGPD. Dans le cadre de cette exécution de contrat ou de mesures préparatoires au contrat à la demande de la personne concernée au sens de l'art. 6, alinéa 1, lettre b du RGPD, il peut être nécessaire, dans certains cas, de transmettre des données à des prestataires de services externes, par exemple des fournisseurs

d'hébergement, des fournisseurs de logiciels, des spécialistes informatiques, mais aussi, par exemple, aux prestataires de services de l'utilisateur.

Fichiers journaux du serveur web

Lors de l'accès au HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, l'adresse IP du client appelant, la date et l'heure, la page appelée, les codes d'état et l'identifiant du navigateur sont enregistrés dans les fichiers journaux du serveur web. Cela repose sur la base juridique de l'art. 6, al. 1, let. f du RGPD. Notre intérêt légitime est de contrôler le trafic web ainsi que d'enregistrer et d'évaluer d'éventuels problèmes d'accès et de performance. Ces données sont traitées par défaut pendant 7 jours.

Identifiants pour le HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL

Afin d'optimiser le HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, dans le but d'offrir à l'utilisateur des services toujours meilleurs, ainsi que pour des raisons techniques, comme l'analyse des erreurs, des données log sont collectées et enregistrées. Celles-ci enregistrent le comportement et les états de chaque composante de notre service pendant son fonctionnement. Ils peuvent contenir des données personnelles, par exemple les ID d'utilisateurs et d'autres données personnelles (p. ex. données d'utilisateur, données d'organisation, notifications) provenant de demandes ou de réponses de/à d'autres composants du système. Ces données permettent de surveiller les performances du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL. Elles servent à maintenir le service, à détecter les états d'erreur et à y remédier. Cela repose sur la base juridique de la sauvegarde des intérêts légitimes du responsable ou d'un tiers conformément à l'article 6, paragraphe 1, lettre F du RGPD. Notre intérêt légitime est l'optimisation et le maintien de l'exploitation. Ces données sont traitées par défaut pendant 30 jours.

Surveillance de la sécurité et forensics

Certaines données de log, grâce auxquelles des événements importants pour la sécurité peuvent être détectés et retracés, sont enregistrées séparément. Cela permet de protéger le HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, ses utilisateurs et leurs données. D'éventuelles cyberattaques peuvent ainsi être détectées à temps, et le cas échéant, être contrées ou reconstituées ultérieurement. Notre intérêt légitime est de sécuriser le HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, de détecter et de repousser d'éventuelles attaques et de documenter les processus correspondants. En outre, ces données peuvent être utilisées dans le cadre de l'intérêt légitime (art. 6, al. 1, let. f du RGPD) pour faire valoir, exercer ou défendre des droits juridiques ou des dommages. À cet effet, une transmission à des tiers peut également être nécessaire dans certains cas ; voir également la section « Destinataires ou catégories de destinataires des données à caractère personnel ».

Procédure de vérification de la sécurité des mots de passe

Lors de la procédure d'identification (login), une comparaison est effectuée avec les fuites de données connues. Lors de cette procédure, un rapprochement a lieu entre les mots de passe ou les identifiants de connexion et les bases de données qui répertorient des identifiants déjà compromis.

Il existe plusieurs méthodes pour mettre cela en pratique. Par exemple en utilisant des services API de tiers (tels que Have I Been Pwned ou Hasso-Plattner-Institut für Digital Engineering) ou par un rapprochement avec des bases de données internes à l'entreprise, créées et gérées à cet effet. Dans notre cas, nous utilisons cette dernière option, à savoir la solution hors ligne qui consiste à télécharger les listes contenant les mots de passe compromis, librement accessibles sur l'Internet, et à les enregistrer localement.

Comment la confidentialité des données est-elle assurée ? Les plates-formes qui enregistrent des adresses e-mail et des mots de passe (comme celles susmentionnées), le font sous forme de hash pour éviter que les informations compromises ne soient divulguées. Elles sont fournies à des tiers uniquement de cette manière. Pour effectuer une requête, il faut donc avoir recours à un système de chiffrement local pour s'assurer que les mots de passe n'aient pas besoin d'être transmis en clair ou dans leur intégralité pour identifier une concordance. Le résultat de cette vérification est une liste de hash qui correspondent aux informations transmises et qui permettent de vérifier localement (automatiquement) si le mot de passe utilisé faisait partie d'une faille de sécurité.

Si cette procédure identifie le mot de passe que vous utilisez comme étant un mot de passe compromis, vous recevrez un e-mail vous demandant d'en changer

Utilisation des données de contact à des fins publicitaires dans un intérêt légitime

Nous traitons également les données de contact des personnes intéressées et des utilisateurs collectées dans le cadre du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL à des fins publicitaires sur la base juridique de l'art. 6, al. 1, let. f du RGPD en relation avec l'art. RGPD. Considérant 47 du RGPD. Il est dans notre intérêt légitime d'informer les personnes intéressées et les utilisateurs de nos produits et services à des fins publicitaires.

Les données de contact pertinentes collectées, ainsi que l'intérêt pour nos produits et services, sont transmis en cas de besoin à la société nationale ou de distribution ou au partenaire de distribution compétent. Le traitement s'effectue dans notre programme CRM, ainsi que dans les systèmes de messagerie et de télécommunication.

Veuillez noter le droit d'opposition aux traitements à des fins de publicité directe, que vous trouverez dans la section « Droits des personnes concernées ».

Utilisation des données de contact à des fins publicitaires avec consentement

En Allemagne, nous avons besoin du consentement volontaire des personnes concernées pour utiliser certains canaux de contact à des fins publicitaires. Ces consentements sont demandés dans le cadre de l'enregistrement ou au cours de l'utilisation du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL. La réception d'e-mails publicitaires doit être confirmée par les personnes concernées par double opt-in. Le consentement au sens de l'art. 6, al. 1, let. a du RGPD est volontaire et révoquant à tout moment. L'utilisation du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL est également possible sans consentement ou après révocation d'un consentement.

Autres traitements dans le cadre de l'intérêt légitime

Un traitement de données à caractère personnel dans le cadre de l'intérêt légitime (art. 6, al. 1, let. f RGPD) peut avoir lieu pour faire valoir, exercer ou défendre des droits juridiques ou régler des dommages ou respecter des prescriptions. À cet effet, une transmission à des tiers nécessaires peut également être nécessaire dans certains cas. Des informations sur le droit d'opposition au cas par cas figurent dans la section « Droits ». Les informations sur les destinataires éventuels sont mentionnées dans la section « Destinataires ou catégories de destinataires des données à caractère personnel ».

Destinataires ou catégories de destinataires des données à caractère personnel

L'accès aux données du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, ainsi qu'aux apps et aux services qui y sont liés, est réservé aux employés compétents de Heidelberger Druckmaschinen AG, aux sociétés nationales et de distribution localement compétentes ou aux partenaires de distribution de Heidelberger Druckmaschinen AG, ainsi qu'aux prestataires de services mandatés et à leurs sous-traitants.

Dans la mesure où les prestataires de services mandatés ont accès à des données personnelles et que cela constitue un traitement de données de commande, un accord sur le traitement des données de commande a été conclu avec les prestataires de services, qui tient également compte des dispositions relatives aux éventuels sous-traitants.

Autres traitements dans le cadre de l'intérêt légitime

Pour les autres traitements dans le cadre de l'intérêt légitime, les données à caractère personnel peuvent être transmises à la justice, aux autorités, à la représentation juridique, aux assurances et aux entreprises nécessaires, par exemple les fournisseurs d'accès à Internet, les fournisseurs de services cloud ou les prestataires de services de sécurité.

Transmission intentionnelle de données à un pays tiers ou à une organisation internationale

Les données de contact pertinentes collectées dans le cadre de l'enregistrement et de l'utilisation du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL et des apps contenues dans HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, ainsi que l'intérêt pour les produits et les services ou les demandes d'assistance (support), sont transmises à la société nationale ou de distribution compétente ou au partenaire de distribution de Heidelberg.

Au-delà des traitements susmentionnés, les données utilisateur ne sont pas transmises par le responsable à un pays tiers ou à une autre organisation internationale conformément au RGPD, dès lors que

- nous n'y sommes pas obligés pour des raisons juridiques,
- cela n'est pas nécessaire pour le traitement ou
- dans le cadre de l'intérêt légitime,
- la personne concernée a donné son consentement
- la personne concernée y a son siège,
- la personne concernée y exploite des appareils ou des services de communication correspondants ou
- pour des raisons techniques, un routage correspondant a lieu, sur lequel nous n'avons aucune influence.

Services de cloud computing

Pour la mise à disposition et l'exploitation du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, Heidelberger Druckmaschinen AG utilise des prestations d'Amazon Web Services de Amazon Web Services EMEA SARL, Luxembourg. D'autres services cloud, comme par exemple Google pour Google Analytics, sont documentés pour les traitements respectifs dans ce document ou dans les informations sur la protection des données de l'application correspondante.

Sauf mention contraire lors d'un traitement, les données des utilisateurs ne sont pas transmises par le responsable à un pays tiers ou à une autre organisation internationale conformément au RGPD, dès lors que

- nous n'y sommes pas obligés pour des raisons juridiques,
- cela n'est pas nécessaire pour le traitement ou
- dans le cadre de l'intérêt légitime,
- la personne concernée y a son siège,
- la personne concernée y exploite des appareils ou des services de communication correspondants ou
- pour des raisons techniques, il y a par exemple un routage correspondant sur lequel le responsable n'a aucune influence.

Durée ou critères de durée de conservation

Les données utilisateur sont stockées dans le HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL pour la durée pendant laquelle l'utilisateur est autorisé à accéder au HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, mais au maximum jusqu'à 30 jours après le retrait de l'autorisation.

Sauf mention contraire dans les différents traitements, les données personnelles sont traitées, par exemple dans le cadre de la télécommunication et de la correspondance ou de l'assistance, aussi longtemps que cela est nécessaire pour la finalité respective ou, sur la base juridique de l'art. 6, al. 1, let. c du RGPD, aussi longtemps que cela est prescrit pour respecter les prescriptions correspondantes.

Un stockage plus long dans le cadre de l'intérêt légitime selon l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD peut avoir lieu dans la mesure où ces données sont par exemple nécessaires à la constatation, à l'exercice ou à la défense de droits en justice, au respect de prescriptions ou à la régulation de dommages.

Les données des utilisateurs sont traitées à des fins publicitaires jusqu'à ce que la ou les personnes concernées s'y opposent ou que la finalité de l'utilisation à des fins publicitaires disparaisse.

Cryptage du transport via TLS/SSL

La transmission des données entre l'appareil de l'utilisateur et le HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL est cryptée par TLS/SSL selon l'état actuel de la technique.

Utilisation de cookies

Solution de gestion du consentement

Lors de l'utilisation du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, des cookies peuvent être enregistrés sur le terminal. Les cookies techniquement nécessaires reposent sur la base juridique de l'art. 6, al. 1, let. b du RGPD. Les cookies non nécessaires sur le plan technique, pour lesquels nous avons besoin d'un consentement dans certaines régions, reposent sur la base juridique de l'art. 6, al. 1, let. a du RGPD. Le consentement est donné via une solution de gestion du consentement (« bannière de consentement »). Les consentements accordés peuvent être adaptés ou révoqués **ici** à tout moment avec effet pour l'avenir.

Nous utilisons une solution de gestion du consentement. Ce service permet aux utilisateurs de décider lesquels des différents services disponibles sur le HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL (liés à des traitements de données personnelles), autorisés uniquement sur la base d'un consentement, ils souhaitent utiliser. En outre, la solution de gestion du consentement nous permet de documenter ce consentement au traitement des données et d'en fournir la preuve requise par la loi. Votre indication est valable pour tous nos sites web et applications.

Les données suivantes sont traitées :

- Date et heure de la visite
- Informations sur l'appareil
- Informations sur le navigateur
- Adresse IP anonymisée
- Données d'opt-in et d'opt-out

La base juridique du traitement est l'art. 6, al. 1, phrase 1, lettre f du RGPD en relation avec l'art. 7, 24, al. 1 du RGPD.

Pour le rangement: Toutes les informations sont conservées pendant trois ans à compter de la fin du traitement. La raison juridique est notre obligation de documenter le respect des exigences légales en matière de protection des données conformément à l'art. 6, par. 1, phrase 1, lettre c) du RGPD en relation avec l'art. 6, par. 1, lettre d) du RGPD. Art. 5 al. 2 et art. 24 RGPD, associé à notre intérêt légitime à prouver le respect, art. 6 al. 1 phrase 1 lettre f) RGPD en relation avec l'art. 41 BDSG en relation avec l'art. 41 BDSG. § 41 al. 2 n° 1 OWiG. La plateforme est exploitée par notre sous-traitant, Usercentrics GmbH, Sonnenstraße 23, 80331 Munich.

Vous trouverez de plus amples informations sur la protection des données de Usercentrics sous : <https://usercentrics.com/fr/politique-de-confidentialite/>

Cookie :

Nom : ssm_au_c

Fournisseur : Usercentrics

Description : Ce cookie est utilisé pour gérer le consentement aux cookies sur notre site et pour enregistrer votre préférence.

Expiration : Il reste en place jusqu'à ce que vous supprimiez les cookies de votre navigateur ou que des modifications soient apportées à l'outil de consentement aux cookies.

Google Analytics

Afin de concevoir nos pages en fonction des besoins et de les optimiser en permanence, nous utilisons Google Analytics, un service d'analyse Web de Google Ireland Ltd (« Google »), sur la base du consentement des utilisateurs conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD. Google Analytics utilise des « cookies » qui permettent d'analyser votre utilisation de nos pages web. Dans ce contexte, notre sous-traitant Google crée des profils d'utilisation pseudonymisés et utilise des cookies.

Données traitées :

- Type/version du navigateur,
- Système d'exploitation utilisé,
- URL de référence (la page visitée précédemment),
- Nom d'hôte du terminal accédant (adresse IP, identifiant publicitaire).
- Heure de la demande au serveur

Google Analytics n'est utilisé chez nous qu'en combinaison avec une anonymisation IP activée (masquage IP). En clair, cela signifie : Cela signifie que l'adresse IP d'un utilisateur est raccourcie par Google pour les utilisateurs situés dans les États membres de l'Union européenne et les autres États signataires de l'accord sur l'Espace économique européen. Ce n'est que dans des cas exceptionnels (p. ex. en cas de panne technique dans l'Union européenne) que l'adresse IP est envoyée à un serveur américain où elle est raccourcie.

La méthode d'anonymisation des adresses IP utilisée par Google n'inscrit pas d'adresses IP sur le disque dur, car l'anonymisation a lieu directement après réception de la demande dans la mémoire de travail. Nous ne recevons aucune donnée personnelle de Google, mais uniquement des statistiques anonymes.

Google utilisera ces informations pour le compte de l'exploitant de ce site web afin d'évaluer l'utilisation du site web, de compiler des rapports sur les activités du site web et de fournir à l'exploitant du site web d'autres services liés à l'utilisation du site web et d'Internet. L'adresse IP transmise par l'appareil de l'utilisateur dans le cadre de Google Analytics n'est pas recoupée avec d'autres données de Google. Les utilisateurs peuvent empêcher l'enregistrement des cookies en configurant leur navigateur en conséquence. Si les cookies techniquement nécessaires ne peuvent pas être installés en raison des paramètres de l'utilisateur, les fonctions correspondantes ne peuvent pas être utilisées.

Transfert vers des pays tiers (en dehors de l'UE et de l'EEE) :

Google reçoit des données à caractère personnel dans le cadre de l'analyse du comportement des utilisateurs sur la base de votre consentement et les traite dans le monde entier dès lors que cela est nécessaire pour la fourniture des services :

Google Ireland Limited

Gordon House, Barrow Street

Dublin 4

Irlande

Tél. : +353 1 543 1000

Fax : +353 1 686 5660

E-Mail: support-deutschland@google.com

Politique de confidentialité de Google

Nous conservons les données relatives aux profils pseudonymisés, qui ne peuvent être attribuées à aucune personne individuelle, pendant une période de 26 mois afin d'optimiser nos pages web. Une fois les 26 mois écoulés, ces données sont automatiquement supprimées.

Cookie :

Nom : _ga, _gat

Fournisseur : Google Universal Analytics

Description : Les deux analysent le comportement de navigation et permettent de créer des statistiques de flux ; _ga est utilisé pour distinguer les utilisateurs individuels en déterminant un nombre généré aléatoirement comme identifiant du client (en fonction du Navigateur et de l'Appareils), ce qui permet de calculer les visites et les Sessions ; _gat est utilisé pour distinguer les différents Objets créés dans la session.

Procédures :

_ga | Deux ans à compter du Réglage, de la Mise à jour ou jusqu'à ce que vous supprimiez les cookies de votre Navigateur ;

_gat | 20 Minutes à partir du Réglage ou de la Mise à jour

Cookie :

Nom : Source

Fournisseur : Google Universal Analytics

Description : Enregistre la provenance d'un utilisateur qui est arrivé sur nos pages.

Expiration 1 an à partir du réglage ou de la mise à jour

Gestionnaire de balises Google

Nous utilisons le Google Tag Manager. Le fournisseur du composant Google Tag Manager est Alphabet Inc. Ce service permet de gérer les tags de sites web via une API. Le Google Tag Manager implémente uniquement des balises. Cela signifie que les cookies ne sont pas utilisés et qu'aucune donnée personnelle n'est collectée. Le Google Tag Manager déclenche d'autres balises avec lesquelles des données peuvent être collectées. Toutefois, le Google Tag Manager n'accède pas à ces données. Si elles ont été désactivées sur la base du domaine ou du cookie, la désactivation s'applique à toutes les balises de suivi si elles ont été mises en œuvre avec le Google Tag Manager.

YouTube

Nous avons intégré des vidéos YouTube dans notre offre en ligne. Ces vidéos sont enregistrées sur <http://www.youtube.com> et peuvent être lues directement depuis notre site web.

La base juridique pour l'utilisation de YouTube est l'art. 6, al. 1 s., let. a du RGPD.

Lorsque vous visitez le site web, YouTube est informé que vous avez consulté la sous-page correspondante de notre site web. Cela se produit indépendamment du fait que vous disposiez d'un compte d'utilisateur YouTube auquel vous êtes connecté, ou pas. Si vous êtes connecté à Google, vos données sont directement attribuées à votre compte. Si vous ne souhaitez pas cette attribution à votre profil YouTube, vous devez vous déconnecter avant d'activer le bouton. YouTube enregistre vos données en tant que profils d'utilisation et les utilise à des fins de publicité, d'étude de marché et/ou de conception de son site web en fonction des besoins. Une telle évaluation a lieu en particulier (même pour les utilisateurs non connectés) pour fournir une publicité adaptée aux besoins et pour informer d'autres utilisateurs du réseau social de vos activités sur notre site web. Vous avez le droit de vous opposer à la création de ces profils d'utilisateurs. Pour ce faire, vous devrez toutefois vous adresser directement à YouTube.

Vous trouverez de plus amples informations sur la finalité et l'étendue de la collecte de données et de leur traitement par YouTube dans les informations sur la protection des données. Vous y trouverez également des informations complémentaires sur vos droits et les possibilités de paramétrage pour protéger votre vie privée : <https://www.google.com/intl/fr/policies/privacy>.

Mise à disposition de données prescrites par la loi ou requises par contrat et conséquences en cas de non-mise à disposition

Pour pouvoir utiliser le HEIDELBERG Customer Portal et les apps qui y sont mises à disposition, il faut

- la création d'un compte HEIDELBERG Customer Portal,
- une inscription au HEIDELBERG Customer Portal,
- l'attribution de droits d'utilisateur,
- l'attribution à une ou plusieurs organisations,
- la mise à disposition des données nécessaires pour les fonctions souhaitées ainsi que
- les données organisationnelles et techniques nécessaires à l'exécution du contrat et, le cas échéant, les données de communication

nécessaire. Sans ces données, l'utilisation n'est pas possible.

Les données facultatives ou le consentement à l'utilisation de cookies non nécessaires sur le plan technique sont volontaires et n'ont aucune influence sur l'utilisation du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Prise de décision automatisée

Aucune décision automatisée n'est prise au cas par cas, y compris le profilage conformément à l'article 22 du RGPD.

Adaptations de la présente information sur la protection des données

Tant les contenus et les fonctions modulaires que les contenus et les fonctions de base du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL font l'objet d'un développement continu. La présente information sur la protection des données est donc adaptée en permanence aux nouveaux contenus et fonctions.

HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL Account et gestion des utilisateurs

HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL permet aux utilisateurs autorisés disposant d'un **HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL Account** d'accéder via le Portal à des informations (p. ex. informations sur les produits), à des contenus numériques (p. ex. vidéos) et à des fonctions (apps, p. ex. informations sur les machines) et de les utiliser dans le cadre des **conditions d'utilisation**.

La structure du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, y compris les apps, est modulaire, c'est-à-dire que tous les contenus et fonctions ne sont pas systématiquement disponibles pour tous les utilisateurs, mais dépendent des autorisations, des contrats existants ou de l'exploitation de certains types de machines. L'étendue des prestations du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL et des apps est décrite dans les **conditions d'utilisation** correspondantes.

Accès, exploitation et configuration du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL Account

Avec un HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL Account, les utilisateurs ont la possibilité d'accéder au HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL. L'utilisateur peut y créer une ou plusieurs organisations de manière autonome. Les utilisateurs qui créent une organisation HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL deviennent propriétaires de l'organisation, ci-après dénommés propriétaires de l'organisation. Le propriétaire de l'organisation peut être modifié.

Pour le premier enregistrement au HEIDELBERG Customer Portal et les inscriptions suivantes, il est nécessaire que l'utilisateur dispose d'un compte HEIDELBERG Customer Portal.

Base juridique pour la mise à disposition du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL

La base juridique pour la mise à disposition du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL jusqu'à l'enregistrement se fonde sur l'art. 6, al. 1, let. f du RGPD. L'intérêt légitime est la mise à disposition d'une solution de portail en ligne moderne pour l'accès aux informations et aux contenus et fonctions numériques. Lors de l'accès, les données techniquement nécessaires sont traitées, comme décrit dans les sections suivantes sous fichiers journaux du serveur web ainsi que surveillance de sécurité et forensics.

Base juridique à partir de l'enregistrement et de l'utilisation du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL

La base juridique à partir de l'enregistrement est le Type 6, paragraphe 1, point b du RGPD, l'exécution du contrat. Si un utilisateur souhaite accéder à une organisation d'un autre propriétaire d'organisation, cela repose sur la base juridique de l'art. 6, al. 1, let. b du RGPD. Dans le cadre de l'exécution du contrat, les données sont également transmises au propriétaire de l'organisation concernée.

Gestion des utilisateurs et Echange de données

Le HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL dispose par défaut d'une gestion des utilisateurs. Il est ainsi possible aux utilisateurs autorisés d'une organisation d'accorder à d'autres utilisateurs l'accès à l'organisation et de leur attribuer les droits correspondants. De plus, il est possible pour les utilisateurs de faire des demandes d'accès pour une ou plusieurs organisations. Les utilisateurs autorisés d'une organisation peuvent alors approuver l'accès et attribuer les droits correspondants ou refuser l'accès via la gestion des utilisateurs.

Via le HEIDELBERG Customer Portal des données d'utilisateur et d'organisation nouvelles ou modifiées telles que l'organisation, le pays et la langue peuvent être transmises au compte du HEIDELBERG Customer Portal concerné. Cela repose sur la base juridique de l'article 6, paragraphe 1, lettre b du RGPD, l'exécution du contrat, pour l'utilisateur concerné. Si les modifications sont effectuées par d'autres utilisateurs organisationnels autorisés, la base juridique est basée sur l'article 6, paragraphe 1, point f du RGPD « intérêt légitime ». Notre intérêt légitime est de transmettre, dans le cadre d'une gestion simple et confortable des utilisateurs, les modifications souhaitées pour les comptes d'utilisateurs, par exemple les paramètres de langue, dans le cadre de l'exploitation du portail. L'utilisateur peut également modifier ces modifications dans son compte, ce qui permet de les synchroniser avec HEIDELBERG Customer Portal.

Notifications par e-mail dans le cadre de l'enregistrement, invitations et communications

Pour terminer le processus d'enregistrement, il est nécessaire de confirmer l'inscription. Pour ce faire, un e-mail de confirmation est envoyé à l'adresse e-mail enregistrée lors de l'inscription. Cet e-mail contient un lien qui permet de confirmer l'inscription et donc de la clôturer. Le système utilisé enregistre à cet effet la date et l'heure de l'inscription et de la confirmation.

Dans la mesure où des utilisateurs organisationnels autorisés ajoutent un utilisateur au portail HEIDELBERG Customer Portal, ces utilisateurs ajoutés reçoivent un E-mail contenant un lien leur permettant de confirmer leur ajout au portail.

En outre, Heidelberger Druckmaschinen AG peut informer les utilisateurs du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL, par e-mail, d'événements pertinents, p. ex. des maintenances prévues, des modifications et des fonctions ou conditions nouvelles ou modifiées.

La base juridique de ces notifications se fonde sur l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD, à savoir l'exécution du contrat.

Apps d'analyse

Analytics comprend les apps :

- Benchmarking
- PAT
- Insights

Finalités du/des traitement(s) et leur(s) base(s) juridique(s)

Les données de production peuvent être consultées et évaluées via les applications d'analyse. En outre, les utilisateurs peuvent être informés de certains événements. Les données qu'un utilisateur peut consulter ou les fonctions qu'il peut utiliser dépendent des droits d'utilisateur que le Account Owner ou un utilisateur autorisé peut accorder à l'utilisateur dans la gestion des utilisateurs du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Utilisation et base légale

Pour **utiliser** l'application Analytics, l'utilisateur doit disposer d'un HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL Account avec les autorisations correspondantes du Portal. D'autres données utilisateur enregistrées, telles que le nom, l'adresse e-mail, l'adresse de l'appareil mobile et la langue, sont nécessaires pour des fonctions telles que la notification d'événements. Lors de l'utilisation, l'adresse IP, la date et l'heure de l'accès, ainsi que les messages d'état et l'identifiant du navigateur sont également traités pour la livraison technique, les fichiers journaux, la surveillance de la sécurité et la criminalistique.

La **base juridique** à partir de l'enregistrement est le Type 6, alinéa 1, lettre b du RGPD, l'exécution du contrat.

Tant les contenus et fonctions modulaires que les contenus et fonctions de la solution de base du portail HEIDELBERG Customer Portal sont développés en permanence. La présente information sur la protection des données est donc adaptée en permanence aux nouveaux contenus et fonctions.

Applications d'administration

- Contrats
- Statut de l'équipement

Finalités du/des traitement(s) et leur(s) base(s) juridique(s)

Les applications d'administration permettent de consulter et d'analyser aussi bien les données des contrats qu'un aperçu des machines. En outre, les utilisateurs peuvent être informés de certains événements. Les données qu'un utilisateur peut consulter ou les fonctions qu'il peut utiliser dépendent des droits d'utilisateur que le Account Owner ou un utilisateur autorisé peut accorder à l'utilisateur dans la gestion des utilisateurs du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Utilisation et base légale

Pour **utiliser** les applications d'administration, l'utilisateur doit disposer d'un HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL Account avec les autorisations correspondantes du Portal. D'autres données utilisateur enregistrées, telles que le nom, l'adresse e-mail, l'adresse de l'appareil mobile et la langue, sont nécessaires pour des fonctions telles que la notification d'événements. Lors de l'utilisation, l'adresse IP, la date et l'heure de l'accès, ainsi que les messages d'état et l'identifiant du navigateur sont également traités pour la livraison technique, les fichiers journaux, la surveillance de la sécurité et la criminalistique.

La **base juridique** à partir de l'enregistrement est le Type 6, alinéa 1, lettre b du RGPD, l'exécution du contrat.

Tant les contenus et fonctions modulaires que les contenus et fonctions de la solution de base du portail HEIDELBERG Customer Portal sont développés en permanence. La présente information sur la protection des données est donc adaptée en permanence aux nouveaux contenus et fonctions.

Applications de production

- Data Capture
- Gestion des stocks

Finalités du/des traitement(s) et leur(s) base(s) juridique(s)

Les applications de production permettent de saisir, de traiter et de représenter les données du travail, les données d'exploitation et les données de consommation. En outre, les utilisateurs peuvent être informés de certains événements. Les données qu'un utilisateur peut consulter ou les fonctions qu'il peut utiliser dépendent des droits d'utilisateur que le Account Owner ou un utilisateur autorisé peut accorder à l'utilisateur dans la gestion des utilisateurs du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Utilisation et base légale

Pour l'**utilisation** des Production-Apps, l'utilisateur doit disposer d'un compte HEIDELBERG Customer Portal avec les autorisations correspondantes du portail. D'autres données utilisateur enregistrées, telles que le nom, l'adresse e-mail, l'adresse de l'appareil mobile et la langue, sont nécessaires pour des fonctions telles que la notification d'événements. Lors de l'utilisation, l'adresse IP, la date et l'heure de l'accès, ainsi que les messages d'état et l'identifiant du navigateur sont également traités pour la livraison technique, les fichiers journaux, la surveillance de la sécurité et la criminalistique.

La **base juridique** à partir de l'enregistrement est le Type 6, alinéa 1, lettre b du RGPD, l'exécution du contrat.

Tant les contenus et fonctions modulaires que les contenus et fonctions de la solution de base du portail HEIDELBERG Customer Portal sont développés en permanence. La présente information sur la protection des données est donc adaptée en permanence aux nouveaux contenus et fonctions.

Applications d'achat

- eShop
- Invoices
- Return Shipments
- Expéditions
- Équipement d'occasion

Finalités du/des traitement(s) et leur(s) base(s) juridique(s)

Les applications d'achat permettent de consulter et d'analyser aussi bien les données relatives aux achats et aux ventes de consommables et de pièces de rechange, les récapitulatifs des factures, les retours, le statut des livraisons, les récapitulatifs des livraisons que les récapitulatifs des machines d'occasion actuellement disponibles. En outre, les utilisateurs peuvent être informés de certains événements. Les données qu'un utilisateur peut consulter ou les fonctions qu'il peut utiliser dépendent des droits d'utilisateur que le Account Owner ou un utilisateur autorisé peut accorder à l'utilisateur dans la gestion des utilisateurs du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Utilisation et base légale

Pour **utiliser** les applications d'achat, l'utilisateur doit disposer d'un HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL Account avec les autorisations correspondantes du Portal. D'autres données d'utilisateur enregistrées, telles que le nom, l'adresse e-mail, l'adresse de l'appareil mobile, les données relatives aux fournisseurs et à la facturation ainsi que la langue, sont nécessaires pour des fonctions telles que la notification en cas d'événements. Lors de l'utilisation, l'adresse IP, la date et l'heure de l'accès, ainsi que les messages d'état et l'identifiant du navigateur sont également traités pour la livraison technique, les fichiers journaux, la surveillance de la sécurité et la criminalistique.

La **base juridique** à partir de l'enregistrement est le Type 6, alinéa 1, lettre b du RGPD, l'exécution du contrat.

Tant les contenus et fonctions modulaires que les contenus et fonctions de la solution de base du portail HEIDELBERG Customer Portal sont développés en permanence. La présente information sur la protection des données est donc adaptée en permanence aux nouveaux contenus et fonctions.

Applications de support

- Rapport d'état de l'équipement
- Base de connaissances
- Gestionnaire de maintenance
- Billets de service
- Academy

Finalités du/des traitement(s) et leur(s) base(s) juridique(s)

Les applications d'assistance permettent de consulter et d'analyser les données relatives à l'état et au fonctionnement des machines, les données de formation et d'entraînement, ainsi que les données clients (Nom, adresse, agent commercial, coordonnées). En outre, les utilisateurs peuvent être informés de certains événements. Les données qu'un utilisateur peut consulter ou les fonctions qu'il peut utiliser dépendent des droits d'utilisateur que le Account Owner ou un utilisateur autorisé peut accorder à l'utilisateur dans la gestion des utilisateurs du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL.

Utilisation et base légale

Pour **utiliser** les applications d'assistance, l'utilisateur doit disposer d'un HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL Account avec les autorisations correspondantes du Portal. D'autres données utilisateur enregistrées, telles que le nom, l'adresse e-mail, l'adresse de l'appareil mobile et la langue, sont nécessaires pour des fonctions telles que la notification d'événements. Lors de l'utilisation, l'adresse IP, la date et l'heure de l'accès, ainsi que les messages d'état et l'identifiant du navigateur sont également traités pour la livraison technique, les fichiers journaux, la surveillance de la sécurité et la criminalistique.

La **base juridique** à partir de l'enregistrement est le Type 6, alinéa 1, lettre b du RGPD, l'exécution du contrat.

Tant les contenus et fonctions modulaires que les contenus et fonctions de la solution de base du portail HEIDELBERG Customer Portal sont développés en permanence. La présente information sur la protection des données est donc adaptée en permanence aux nouveaux contenus et fonctions.

[Information sur la protection des données](#)

[Liens complémentaires](#)

[Mentions légales](#)

[Conditions d'utilisation du HEIDELBERG CUSTOMER PORTAL](#)